

УТВЕРЖДЕНО

решением Правления
Челябинской региональной общественной
организации
«Союз промышленников и
предпринимателей»
27.11.2015
(протокол №5 от 27 ноября 2015 года)

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ЕЖЕГОДНОМ КОНКУРСЕ СМИ НА ПРИЗЫ
СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

(редакция №0)

Челябинск, 2015 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о ежегодном конкурсе СМИ на призы Союза промышленников и предпринимателей Челябинской области (далее – Положение) разработано в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Уставом Челябинской региональной общественной организации «Союз промышленников и предпринимателей» (далее – Союз) и Наградной политикой Союза.

1.2. Положение определяет цели, форму, правила и порядок проведения ежегодного конкурса СМИ на призы Союза промышленников и предпринимателей Челябинской области (далее – Конкурс) и определения победителей Конкурса.

1.3. Союз учреждает Конкурс с целью стимулирование развития экономического направления в региональной журналистике, объективного отражения средствами массовой информации (далее – СМИ) проблем предпринимательства, промышленности и экономики Челябинской области и достижений членов Союза в этих сферах на региональном и федеральном уровнях.

1.4. Термины, применяемые, но не определенные в настоящем Положении, используются в том смысле, в котором они используются в Уставе Союза, если настоящим Положением не предусмотрено иное.

2. Общие требования к Конкурсу

2.1. Конкурс проводится в открытой форме. К участию в Конкурсе допускаются журналисты, редакции областных, городских, корпоративных газет, журналов, информационных агентств, телевидения и радио, интернет-изданий.

2.2. Конкурс проводится по темам:

- современное состояние экономики Челябинской области, ее отдельных отраслей;
- инновационные процессы в экономике Челябинской области;
- государственно-частное партнерство и его развития в Челябинской области;
- инвестиционная и инновационная деятельность в Челябинской области;
- социальная ответственность бизнеса и этика предпринимательства в Челябинской области;
- эффективность промышленной политики Челябинской области.

2.3. Конкурсным периодом является календарный год.

2.4. Конкурс проводится в 1 (один) этап.

2.5. Определение победителей производится по номинациям:

- лучшее СМИ;
- лучшее корпоративное СМИ;
- лучшая авторская работа;
- специализированные номинации.

Специализированные номинации учреждаются спонсором номинации из числа членов Союза. Учреждение номинаций лицами, не являющимися членами Союза, не допускается.

2.6. В каждой номинации выявляется 1 (один) победитель.

2.7. Расходы, связанные с изготовлением наград и обеспечением вознаграждения в денежной форме, осуществляются за счет средств Союза, предусматриваются в соответствующей статье расходов на плановый период.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Исполнительная дирекция размещает на официальном сайте Союза, а также в СМИ и иных источниках информации, сведения о предстоящем Конкурсе не позднее, чем за 1 (один) месяц до окончания конкурсного периода.

В информации о Конкурсе должны быть указаны:

- учрежденные номинации;
- сроки подачи конкурсных материалов;
- ссылка на Положение.

3.2. Подача конкурсных материалов на участие в Конкурсе осуществляется с первого рабочего дня календарного года, следующего за конкурсным периодом, до дня окончания приема конкурсных материалов. Днем окончания приема конкурсных материалов является 15 февраля года, следующего за конкурсным периодом. При совпадении дня окончания приема конкурсных материалов

с выходным днем день окончания приема конкурсных материалов переносится на следующий после выходного рабочий день.

3.3. Прием конкурсных материалов производит Исполнительная дирекция по месту нахождения Союза: г. Челябинск, 454080, пр. Ленина, 71, к.4.

3.4. Конкурсные материалы в обязательном порядке регистрируются в момент их подачи. Материалы не прошедшие регистрации к Конкурсу не допускаются.

3.5. Журналистам, редакционным коллективам, редакциям, подавшим конкурсные материалы и зарегистрированным в установленном порядке, присваивается статус участника Конкурса (далее – Участник).

3.6. Рассмотрение конкурсных материалов производится в период не более 1 (одного) месяца.

3.7. По окончании рассмотрения конкурсных материалов определяются победители по соответствующим номинациям и категориям.

3.8. Награждение победителей производится в торжественной обстановке на очередном заседании Правления. Ответственным за организацию церемонии награждения является Исполнительная дирекция.

3.9. Исполнительная дирекция публикует информацию о победителях на официальном сайте Союза.

4. Требования к конкурсным материалам

4.1. До участия в Конкурсе допускаются материалы, опубликованные в конкурсном периоде в объеме, установленном Положением.

Для Участников в номинациях: «лучшее СМИ» и «лучшее корпоративное СМИ»:

- количество номеров для газет не менее 6 (шести);
- количество номеров для журналов не менее 3 (трех);
- количество страниц компьютерной верстки для информационных агентств не менее 20 (двадцати);
- количество сюжетов продолжительностью не более 45 (сорока пяти) минут для теле- и радиокompаний не менее 5 (пяти) или цикл передач.

Для Участников в номинации «лучшая авторская работа»:

- 1 (одна) индивидуальная публикация (статья) в печатных СМИ;
- 1 (один) авторский аудио- и видеорепортаж.

Для Участников в специализированных номинациях требования к материалам устанавливаются спонсорами номинации, учредившим ее.

4.2. К конкурсным материалам в обязательном порядке прилагается сопроводительное письмо соответствующей редакции СМИ, подписанное главным редактором, и эфирная справка для аудио- и видеоматериалов.

4.3. В сопроводительном письме соответствующей редакции СМИ указываются:

- полное наименование СМИ;
- год основания СМИ;
- тираж и область распространения (для печатных СМИ);
- юридический адрес;
- фамилия, имя, отчество Участника (для редакционных коллективов и редакций – фамилия, имя, отчество полномочного представителя или главного редактора);
- контактные телефоны Участника;
- адрес электронной почты Участника.

4.4. Принятые на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

5. Определение победителей Конкурса

5.1. Определение победителя в каждой номинации производит конкурсная комиссия.

5.2. Состав конкурсной комиссии определяет и утверждает Правление. Для определения победителей в каждой специализированной номинации в состав конкурсной комиссии включается 1 (один) представитель спонсора соответствующей специализированной номинации.

5.3. Конкурс в номинации считается состоявшимся, если количество Участников в номинации не менее 3 (трех).

5.4. Определение победителя производится по критериям Конкурса:

- количество работ по темам Конкурса;

- доля работ с упоминанием Союза в общем количестве работах по темам Конкурса;
- количество упоминаний Союза во всех работах в конкурсном периоде;
- актуальность освещаемых проблем в работах по темам Конкурса;
- системность и понятность информации в работе.

5.5. Решение об определении победителя в каждой номинации оформляется протоколом конкурсной комиссии, подписанным каждым ее членом.

6. Награды Конкурса

6.1. Каждый победитель награждается Дипломом победителя, а также вознаграждением в денежной форме.

6.2. Премияльный фонд и размер вознаграждения по каждой номинации на каждый конкурсный период определяет Правление.

7. Заключительные положения

7.1. Настоящее Положение, а также изменения и дополнения в него утверждаются Правлением большинством голосов его членов, присутствующих на заседании или принимающих участие в заочном голосовании.

7.2. Дополнения и изменения в настоящее Положение вносятся по предложению членов Правления.

7.3. Если в результате изменения законодательства и нормативных актов Российской Федерации отдельные статьи настоящего Положения вступают в противоречие с ними, эти статьи утрачивают силу, и до момента внесения соответствующих изменений в настоящее Положение, необходимо руководствоваться законодательством и нормативными актами Российской Федерации.