**Утверждено**

с соответствием с приказом

№ О\_18-58 от 27.08.2018

Директор ОГБУК «Центр развития туризма

Челябинской области»

**Д.А. Столбов**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Согласовано**

Председатель РОО

«Союз журналистов Челябинской области»

**С.Г. Яремчук**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об организации и проведении информационного тура**

**для блогеров, фотографов и журналистов**

**«Южный Урал: от Слюдяной горы до Шайтан-камня»**

**1.Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения информационного тура для блогеров, фотографов и журналистов «Южный Урал: от Слюдяной горы до Шайтан-камня» (далее – Порядок).

1.2. Информационный тур для блогеров, фотографов и журналистов «Южный Урал: от Слюдяной горы до Шайтан-камня» (далее – Инфотур) проводится ОГБУК «Центр развития туризма Челябинской области» в рамках государственной программы «Развитие культуры и туризма в Челябинской области на 2015-2019 годы» при информационной поддержке РОО «Союз журналистов Челябинской области» и консультативной поддержке SMM-агентства «SMMashing Media».

**1.3. Цель Инфотура – привлечь внимание широкой общественности к туристическим возможностям Челябинской области за счёт создания и активного распространения фоторепортажей, статей, видеороликов и т.д. в социальных сетях на некоммерческой основе.**

1.4. Задачами Инфотура являются:

* популяризация посредством современных медиатехнологий природных, рукотворных и иных достопримечательностей региона;
* формирование позитивного имиджа Челябинской области;
* пропаганда здорового образа жизни, творческой, научной, интеллектуальной деятельности;
* формирование устойчивого познавательного интереса к краеведческим и туристическим пабликам, сообществам и блогам.

1.5. Участие блогеров, фотографов и журналистов в Инфотуре является бесплатным.

1.5.1. Участники Инфотура из других регионов России самостоятельно оплачивают дорогу до места проведения Инфотура и обратно.

1.6. Участники Инфотура отбираются конкурсной комиссией из числа поступивших заявок.

1.7. Инфотур представляет собой поездку по достопримечательностям Челябинской области (3 дня/2 ночи) с элементами обзорных краеведческих экскурсий, промышленного туризма, активного и рекреационного отдыха. Обучающую составляющую для участников Инфотура – мастер-классы и тренинги – организует SMM-агентство «SMMashing Media».

1.8. Организатор Инфотура:

1.8.1. Осуществляет отбор участников Инфотура;

1.8.2. Осуществляет общее руководство проведением Инфотура;

1.8.3 Осуществляет итоговый мониторинг по публикациям в социальных сетях от участников Инфотура;

1.8.4 Осуществляет контроль за соблюдением требований настоящего Положения;

1.8.5 Проводит информационное освещение Инфотура на интернет-портале [www.visitural.info](http://www.visitural.info), сайте [www.tourizm74.ru](http://www.tourizm74.ru), страницах проекта «Твой Южный Урал» и Центра развития туризма Челябинской области в социальных сетях «ВКонтакте», Facebook, «Одноклассники» и Instagram;

1.9. Инфотур проводится в 5 (пять) этапов:

* 1-й этап «Приём заявок» – с 29 августа 2018 года по 17.00 06 сентября 2018 года;
* 2-й этап «Оценка участников конкурсной комиссией» – 07 сентября 2018 года;
* 3-й этап «Проведение Инфотура» – 14–16 сентября 2018 года;
* 4-й этап «Итоговый мониторинг публикаций в социальных сетях» – с 17 сентября по 12 октября 2018 года;
* 5 этап «Награждение авторов, набравших в совокупности наибольшее количество откликов («лайков», «репостов», комментариев) в социальных сетях» – 15 октября 2018 года (приурочено ко Дню туризма).

1.10. Авторы, набравшие в совокупности наибольшее количество откликов, награждаются памятными дипломами, ценными призами и «Путеводителями по Челябинской области».

1.11. Призовой фонд Инфотура образуется за счет средств Организатора и формируется отдельно до определения победителей.

**2. Порядок проведения Инфотура**

**2.1. Приём заявок**

2.1.1. Участники заполняют информацию о себе по указанной ссылке <https://docs.google.com/forms/d/1zP4NxmcAiNpG3q33KvlOYAAaTqBdrgnscJkH26pLbdw/edit> (ФИО, дата рождения, контактный номер телефона, город (село) постоянного проживания, наименования и активные ссылки на группы, сообщества, паблики, блоги, Instagram-каналы, которые ведёт автор).

2.1.2. Организаторы Инфотура не ставят ограничений по полу, национальности, гражданству, месту проживания, роду занятий участников.

2.1.2.1. К участию в Инфотуре допускаются только совершеннолетние граждане.

2.1.3. Не принимаются к рассмотрению заявки от участников, пропагандирующих жестокость, насилие, расизм и другие антиморальные ценности и деяния.

**2.2. Оценка участников конкурсной комиссией**

2.2.1. Конкурсная комиссия выбирает 10 (десять) участников по следующим критериям (по убыванию значимости критерия):

– суммарное количество аудитории;

– количество постов туристической, краеведческой тематики в социальных сетях;

– участие в проектах, направленных на развитие туризма;

– вовлечённость в общественную деятельность, в том числе в сфере туризма, благоустройства городов и иных пространств, краеведения.

2.2.2. Участники Инфотура, прошедшие отбор, извещаются об участии по телефону организатором Инфотура.

2.2.3. Конкурсную комиссию возглавляет директор ОГБУК «Центр развития туризма Челябинской области». В состав комиссии также входят: председатель РОО «Союз журналистов Челябинской области», заместитель директора по туризму ЦРТ, специалисты отдела туризма ЦРТ, специалисты SMM-агентства «SMMashing Media».

**2.3. Проведение Инфотура**

2.3.1. Инфотур проводится с 14 по 16 сентября 2018 года в соответствии с программой, согласованной конкурсной комиссией (см. приложение 1).

2.3.1.2. Программа Инфотура может меняться в зависимости от погодных условий и других факторов, не зависящих от организаторов.

2.3.2. Организатор Инфотура оплачивает из собственных средств: проезд и передвижение участников по маршруту, питание и проживание, экскурсии и другие формы отдыха.

2.3.3. Участники обязуются неукоснительно соблюдать правила личной и коллективной безопасности во время активных этапов Инфотура.

2.3.4. Организатор оставляет за собой право снять участника с Инфотура за непристойное поведение, распитие спиртных напитков, оскорбление других участников Инфотура и сторонних граждан, игнорирование правил личной и коллективной безопасности на маршруте.

2.3.5. Фотографируя и снимая видео в рамках Инфотура, участники Инфотура обязуются соблюдать этические нормы и требования Гражданского кодекса РФ, касающиеся защиты частной жизни граждан.

2.3.6. Начало инфотура – 14 сентября в 11.30. Место встречи группы – Челябинск, ул. Красноармейская, 100, ОГБУК «Центр развития туризма Челябинской области».

Окончание инфотура – 16 сентября в 19.30. Место приезда группы – Челябинск, ул. Красноармейская, 100, ОГБУК «Центр развития туризма Челябинской области».

**2.4. Итоговый мониторинг публикаций в социальных сетях**

2.4.1. Все участники Инфотура обязаны отчитаться о своих публикациях по итогам поездки. В течение сентября-октября 2018 года они присылают на электронную почту [crtturizm@mail.ru](mailto:crtturizm@mail.ru) ссылки на свои публикации.

**2.5. Награждение авторов, набравших в совокупности наибольшее количество откликов («лайков», «репостов», комментариев) в социальных сетях**

2.5.1. Специалисты отдела туризма ОГБУК «Центр развития туризма Челябинской области» по итогам мониторинга публикаций составляют список публикаций (статей, фото- и видеоматериалов, репортажей и т.д.), набравших на 12 октября 2018 года наибольший отклик аудитории.

2.5.2. Откликом считается любая реакция пользователя социальных сетей на пост: «лайк», «репост», комментарий.

2.5.3. Авторы пяти публикаций, получивших наибольший отклик в социальных сетях, получают памятные дипломы и ценные подарки от ОГБУК «Центр развития туризма Челябинской области».

2.5.3.1. В случае проведения аналогичных инфотуров в последующем авторы-победители получат преференции при отборе участников Инфотура.

2.5.4. Организатор Инфотура также оставляет за собой право учредить спецприз за самую увлекательную/познавательную публикацию, самое необычное селфи и по другим номинациям.

2.5.5. Ценные призы иногородним победителям выдаются исключительно в Челябинске; доставка почтой и какая-либо другая не предусмотрена.

**3. Заключительные положения**

3.1. Принимая участие в Инфотуре, Участник гарантирует, что:

* его будущие публикации (текст, фото-, видео- и аудиоматериалы) не будут нарушать законодательство Российской Федерации, содержать оскорбительную информацию, а также информацию, противоречащую нравственным началам и общепризнанным ценностям.

3.2. Участие в Инфотуре (факт регистрации по электронной почте) означает:

* полное и безоговорочное принятие Участником установленных организатором условий и правил проведения Инфотура и согласие с установленными Организатором требованиями к участию в Инфотуре;
* принятие участником обязательств по соблюдению установленных Организатором условий и правил проведения Инфотура;
* согласие на хранение и обработку Организатором Инфотура персональных данных участников в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

3.3. Участники подтверждают, что фамилии и имена Участников могут быть опубликованы без дополнительного уведомления и без выплаты Участникам какого-либо вознаграждения.

3.4. Организатор настоящим Положением также уведомляет авторов-победителей, что в соответствии с п.2 ст.574 Гражданского кодекса РФ, если подарок выдаёт юридическое лицо и стоимость подарка превышает 3000 рублей, то необходимо заключить договор дарения в письменной форме с внесением паспортных данных одаряемого. Подарки и призы, стоимость которых превышает 4000 рублей, подлежат налогообложению в соответствии с п.28 ст.217 Налогового кодекса РФ. Ответственность за декларирование призов и подарков в органах налоговой инспекции лежит на авторах-победителях Инфотура.

**Программа информационного тура для блогеров, фотографов и журналистов «Южный Урал: от Слюдяной горы до Шайтан-камня»**

|  |  |
| --- | --- |
| **14 сентября 2018 г. (пятница)** | |
| 11.30 | Сбор группы |
| 12.00 – 13.00 | Экскурсия в книгохранилище Челябинской областной универсальной научной библиотеки |
| 13.00 – 14.00 | Трансфер г. Челябинск – озеро Увильды |
| 14.00 – 16.20 | Обед в трапезной «Таёжный хутор» (кулинарная реконструкция старинных казачьих рецептов из печи) |
| 16.20 – 17.00 | Трансфер до посёлка Слюдорудник Кыштымского городского округа |
| 17.00 – 18.00 | Подъём по экскурсионной тропе на Слюдяную гору |
| 18.00 – 18.40 | Обучение основам спортивного ориентирования, проход по полигону по лёгкой трассе |
| 18.40 – 19.00 | Трансфер в санаторий «Дальняя дача», размещение в номерах |
| 19.00 – 20.00 | Ужин в ресторане санатория |
| 20.00 – 21.30 | Мастер-класс (лекция) от приглашённого SMM-специалиста с «домашними заданиями» на завтрашний день |
| **15 сентября 2018 г. (суббота)** | |
| 08.00 – 09.00 | Завтрак в ресторане санатория «Дальняя дача», выезд |
| 09.20 – 11.00 | Подъём на гору Сугомак, осмотр окрестностей |
| 11.00 – 11.20 | трансфер до г. Кыштым |
| 11.30 – 13.00 | Обзорная экскурсия по исторической части Кыштыма |
| 13.00 – 14.00 | Обед в кафе «Пятница» |
| 14.00 – 15.00 | Промышленный тур на Кыштымский машиностроительный завод – одно из старейших предприятий Урала, основанное ещё Демидовым. |
| 15.00 – 16.30 | Трансфер в Верхний Уфалей |
| 16.30 – 18.00 | Посещение Черемшанского никелевого карьера, музея ретро-автомобилей в поселке Чусовской |
| 18.00 – 18.30 | Трансфер в спортивно-оздоровительный центр «Метелица» (Верхний Уфалей), размещение |
| 18.30 – 19.30 | Ужин в СОЦ «Метелица» |
| 19.30 – 21.00 | Мастер-класс (лекция) от приглашённого SMM-специалиста, разбор опубликованных постов и фотографий, вопрос-ответ |
| 21.00 – 23.00 | Баня |
| **16 сентября 2018 г. (воскресенье)** | |
| 08.00 – 09.00 | Завтрак в СОЦ «Метелица» |
| 09.00 – 12.00 | Прогулка к памятнику природы Большой камень с посещением Пугачёвской пещеры (по погоде) |
| 12.00 – 12.20 | Трансфер до озера Иткуль |
| 12.20 – 15.00 | Прогулка на кораблике по озеру Иткуль, экскурсионная программа: Шайтан-камень, пляж Карамелька и Черный, радоновый ручей. Пикник на свежем воздухе |
| 15.00 – 16.00 | Трансфер озеро Иткуль – посёлок Аллаки. |
| 16.00 – 17.00 | Посещение древнего святилища на озере Большие Аллаки |
| 17.00 – 19.30 | Трансфер в г. Челябинск. Окончание инфотура. |

**Приложение 3**

Распределение призового фонда для награждения авторов, набравших в совокупности наибольшее количество откликов в социальных сетях (пункт 2.5 Положения об организации и проведении информационного тура):

1 место: 3 (три) сертификата в магазин товаров для туризма и активного отдыха «Манарага»;

2 место: 2 (два) сертификата в магазин товаров для туризма и активного отдыха «Манарага»;

3, 4 и 5 места: по 1 (одному) сертификату в магазин товаров для туризма и активного отдыха «Манарага».

Итого: 8 (восемь) сертификатов.